



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 31 mars 2026

Apting à l'honneur dans Le Figaro le 2 avril : une nouvelle vision de la formation professionnelle

Le 2 avril prochain, Le Figaro publiera un article exclusif consacré à Apting et à sa vision innovante du développement des compétences en entreprise.

À travers une interview de Florence Durca, présidente d'Apting, cet article met en lumière une approche qui bouscule les codes traditionnels de la formation professionnelle.

Une nouvelle manière de penser la formation

Dans cet article, les lecteurs découvriront comment Apting répond aux évolutions profondes du monde du travail et aux nouvelles attentes des entreprises et des managers.

L'accent sera mis sur une approche plus flexible, plus ciblée et plus directement opérationnelle, pensée pour s'adapter aux contraintes actuelles des organisations.

Une méthode qui interpelle les acteurs du marché

L'article va explorer les grands principes d'une méthode qui connaît aujourd'hui une forte croissance et suscite l'intérêt de nombreuses entreprises.

Il abordera notamment :

- Une nouvelle façon de concevoir les parcours de formation
- Une logique centrée sur les résultats concrets
- Une approche alignée avec les réalités du terrain

Un éclairage sur les enjeux actuels des entreprises

À travers cet entretien, Florence Durca partage également sa lecture des enjeux actuels :

- L'évolution des attentes des cadres et dirigeants
- Le besoin d'efficacité et de rapidité dans la montée en compétences
- La transformation des modèles de formation

Un rendez-vous à ne pas manquer

Cet article du Figaro offrira un regard inédit sur les mutations de la formation professionnelle et sur les solutions concrètes qui émergent aujourd'hui pour y répondre.

Publication prévue le 2 avril 2026

À propos d'Apting

Apting est un centre de formation qui conçoit des formations à la carte, personnalisables et orientées terrain. Son approche pragmatique et flexible permet aux apprenants de développer rapidement des compétences adaptées aux besoins concrets du marché professionnel.

Contact Presse
presse@apting.fr