



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 4 février 2026

## **Florence Durca, présidente d'Apting, invitée sur BFM Business dans l'émission *Vision d'entreprise***

**Apting**, leader de la **formation à la carte**, annonce la participation de sa présidente, **Florence Durca**, à l'émission *Vision d'entreprise* diffusée sur **BFM Business**, le 30 janvier 2026.

À cette occasion, Florence Durca a été interviewée par **Gilane Barret** afin de présenter la vision, la méthode et l'ambition d'Apting : proposer des formations **entièrement personnalisées**, conçues sur mesure et à la carte en fonction des besoins réels des entreprises, des dirigeants et des collaborateurs.

Durant cet échange, la présidente d'Apting est revenue sur les limites des formations standardisées et sur l'importance d'une approche individualisée, orientée résultats, usages concrets et montée en compétences durable. Elle a également mis en lumière la capacité d'Apting à co-construire des parcours de formation alignés avec la stratégie, l'ADN et les enjeux opérationnels des organisations.

Reconnu comme **le leader de la formation à la carte**, Apting accompagne aujourd'hui dirigeants, managers, équipes commerciales et opérationnelles sur des thématiques clés telles que le management, la communication, la stratégie commerciale ou encore l'intégration pragmatique de l'intelligence artificielle dans le quotidien professionnel.

Cette intervention sur BFM Business vient renforcer la visibilité nationale d'Apting et confirme son positionnement d'acteur innovant, engagé pour une formation plus humaine, plus efficace et résolument tournée vers l'impact.

Pour retrouver l'intégralité de l'émission, [cliquez ici](#)

### **À propos d'Apting**

Apting est un organisme de formation spécialisé dans la conception de formations sur mesure, co-construites avec les entreprises et les apprenants. Sa méthode repose sur l'adaptation aux enjeux réels, l'opérationnalité immédiate et la mesure de résultats concrets.

**Contact Presse**  
[presse@apting.fr](mailto:presse@apting.fr)